**✅ 1. Provedor de Nuvem (base escolhida)**

Sugestão: **Microsoft Azure** ou **Google Cloud Platform (GCP)** ou **Amazon Web Services (AWS)**

Para pequenas empresas, o **Google Workspace + Google Cloud** ou **Microsoft 365 + Azure** tendem a ser mais integrados, fáceis e com boa relação custo-benefício.

**✅ 2. Comunicação e Colaboração**

Essencial para produtividade no dia a dia:

* **Suite de produtividade**:
  + Google Workspace (Gmail, Drive, Docs, Meet) **ou** Microsoft 365 (Outlook, OneDrive, Teams, Word/Excel)
* **Plataforma de videoconferência e chat interno**: Google Meet / Microsoft Teams
* **Calendário corporativo e agenda compartilhada**
* **Gestão de tarefas e projetos**: Trello, Asana ou Microsoft Planner

**✅ 3. Armazenamento de Arquivos**

Arquivos de design, vídeos e materiais de marketing exigem bastante espaço:

* **Armazenamento em nuvem compartilhado**:
  + Google Drive Business (começa com 2 TB por usuário) ou OneDrive for Business
* **Backups automatizados**:
  + Ferramentas como Google Vault (G Suite), Azure Backup, ou serviços externos como Acronis Cloud Backup

**✅ 4. Sistemas Internos de Gestão**

Dois sistemas internos citados (não especificados):

* **Hospedagem dos sistemas**:
  + Servidores em nuvem (VMs) na AWS EC2, Azure VMs ou Google Compute Engine
  + Alternativa mais simples e barata: **Google App Engine ou Azure App Services** (PaaS) – paga pelo uso, sem precisar gerenciar servidores.
* **Banco de dados**:
  + MySQL, PostgreSQL ou SQL Server na nuvem (RDS/Azure SQL/Cloud SQL)

**✅ 5. Segurança e Controle**

Proteger dados e controlar acesso é essencial:

* **Firewall e antivírus em endpoints** (nos notebooks):
  + Defender for Endpoint (Microsoft), Bitdefender ou ESET Cloud
* **Controle de acesso e identidade**:
  + Azure Active Directory ou Google Cloud Identity
* **Criptografia e backup** automático de arquivos
* **VPN corporativa** se necessário acesso remoto mais seguro
* **Políticas de segurança e compliance**

**✅ 6. Ferramentas de Marketing e Criação de Conteúdo**

Ferramentas SaaS (não hospedadas localmente):

* Canva Pro, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere)
* Plataformas de gestão de mídias sociais (Hootsuite, Buffer)
* CRM (ex: HubSpot CRM gratuito para começar)
* Ferramentas de email marketing (Mailchimp, RD Station)

**✅ 7. Monitoramento e Suporte**

* **Ferramentas de monitoramento básico** da infraestrutura em nuvem (CloudWatch, Azure Monitor)
* **Help Desk interno simples** (Ex: Freshdesk ou solução interna leve)

**✅ Resumo dos Recursos Computacionais em Nuvem**

| **Categoria** | **Solução em Nuvem** | **Comentários** |
| --- | --- | --- |
| Produtividade | Google Workspace / Microsoft 365 | Email, Drive, Docs, videoconf. |
| Armazenamento | Google Drive / OneDrive / SharePoint | Arquivos de mídia e documentos |
| Sistemas Internos | VM ou PaaS (App Engine / Azure App Services) | Para rodar ERPs, CRMs ou outros sistemas |
| Banco de Dados | Cloud SQL / Azure SQL / RDS | MySQL ou PostgreSQL |
| Segurança | Antivírus, AD, VPN, backup | Proteção e controle de identidade |
| Marketing | Adobe CC, CRM, email mkt | Ferramentas SaaS externas |
| Suporte e Monitoramento | Cloud Monitor, Help Desk | Gerenciamento interno simples |

**✅ Custo**

Com base nos serviços citados:

* **Licenças por usuário** (ex: Google Workspace Business Standard ou Microsoft 365 Business): R$ 25-50/mês por usuário
* **Infraestrutura de servidores e banco de dados**: Inicialmente pequena (1 a 2 VMs médias, ~2 a 4 vCPUs, 8 GB RAM, com banco leve) – entre R$ 200 a R$ 500/mês
* **Armazenamento extra** (se necessário): R$ 100–300/mês, dependendo do volume
* **Ferramentas de design e marketing**: Adobe (~R$ 224/mês), Canva (~R$ 45/mês), CRMs e email marketing escaláveis